

Compra el 20% de su distribuidor en Tailandia, su segundo mercado tras China

BYD El fabricante automovilístico chino adquirirá una participación del 20% en su distribuidor local Rever Automotiv en Tailandia, su mayor mercado fuera de China, donde es líder del mercado de vehículos eléctricos. BYD abrió esta semana su primera fábrica en el sudeste asiático en Tailandia y la fábrica de 490 millones de dólares (450 millones de euros) tendrá una capacidad de fabricación anual de 150,000 vehículos y empleará a 10,000 trabajadores. Rever, con más de 100 concesionarios en Tailandia, lanzó en 2022 la venta de coches BYD y pronto se convirtió en la marca más vendida del país.

Presenta su primer coche eléctrico

ACCIONA La constructora presenta hoy su primer vehículo eléctrico ligero de cuatro ruedas, el único fabricado en España que cuenta con batería extraíble, y con el que la compañía refuerza su negocio de movilidad tras tres modelos de motos eléctricas.

Contrato de 1.100 millones con Pemex

CARSO El grupo de Carlos Slim ha firmado un contrato de por 1.200 millones de dólares (1.100 millones de euros) con Pemex para la exploración de gas en el Campo Lakach, en el golfo de México. La española FCC Construcción apoyará en los trabajos a Carso.

Aprueba mañana la entrada de Belén Romana en su consejo de administración

INDITEX Los accionistas del gigante textil aprobarán previsiblemente mañana el nombramiento de la expresidenta de Sareb, Belén Romana, como consejera independiente, así como la renovación de Denisse Kingsmill, también como independiente, en la Junta General que se celebrará en Arteixo (La Coruña). También darán el visto bueno al nombramiento como consejera dominical de Flora Pérez, esposa de Amancio Ortega y madre de la presidenta de Inditex, Marta Ortega, y que ha representado durante los últimos años en el consejo a la sociedad Pontegadea.

Los fabricantes de coches temen la llegada de Apple, Google y Xiaomi

COMPETENCIA La transformación hacia la movilidad eléctrica y la digitalización abren la puerta del sector del automóvil a nuevos 'players' tecnológicos como Apple, Google, Xiaomi, Huawei o Samsung.

Carlos Drake. Madrid

La industria del automóvil lleva años inmersa en una profunda transformación de su modelo de negocio tradicional debido a la revolución introducida por la movilidad cero emisiones –principalmente eléctrica– y del auge de la digitalización. En pocos años, los fabricantes de automóviles han incorporado la conectividad, las ayudas a la conducción, los motores eléctricos o la inteligencia artificial a sus modelos y procesos, para lo que, en muchos casos, colaboran con grandes gigantes tecnológicos.

En este período, también se ha producido un cambio en los gustos y las necesidades de los clientes, ya que muchos conductores ya no valoran tanto las prestaciones de los vehículos, que, en cierto modo se han convertido en una *commodity*, ya que son vistos como una herramienta, mientras cada vez se valora más un reducido impacto sobre el medio ambiente o que el usuario esté permanentemente conectado durante los desplazamientos.

Este escenario ha motivado cierta inquietud en el sector del automóvil ante la posible irrupción de *outsiders* en el negocio, principalmente las grandes tecnológicas, que son las que más avanzadas están en materia de digitalización y conducción autónoma.

En los últimos años, han irrumpido en el sector empresas creadas de la nada y que ahora tienen gran nombre en la industria, como Tesla, Nio o Rivian, vinculadas con la movilidad eléctrica.

Un reciente informe elaborado por KPMG, que recoge la opinión de los principales directivos mundiales del automóvil, pone negro sobre blanco en la incertidumbre



Bloomberg News

generada ante la posible llegada de nuevos *players* tecnológicos que entren en el mercado con sus propias marcas.

El caso más reciente es el de Xiaomi, que ha anunciado inversiones de 10.000 millones de dólares (9.345 millones de euros) para ser un actor relevante del sector del automóvil en diez años.

De hecho, acaba de presentar su primer modelo, el eléctrico SU7. En China, los gigantes tecnológicos que quieren entrar en la automoción buscan alianzas con fabricantes del país para que produzcan sus coches. Es el caso de Xiaomi con BAIC.

El 73% de los directivos del motor cree que los nuevos actores pueden desarrollar sus estrategias sin necesidad de tener activos y solo recurriendo a terceros para fabricar los vehículos.

Un 67% de los altos ejecutivos de la industria opina que Apple lanzará en un futuro su propia marca de coches, mientras que el 65% cree que Google también lo hará y el 53% mira a Samsung. En porcentajes menores, aunque también relevantes, los ejecutivos del motor piensan que

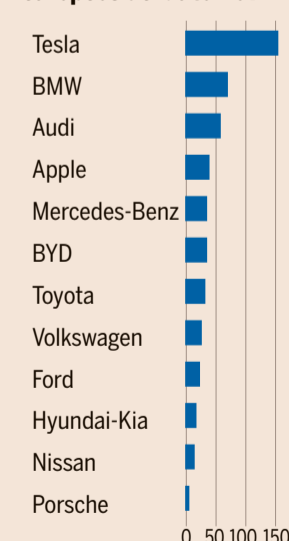
OFENSIVA TECNOLÓGICA EN EL MOTOR

En porcentaje.

> Directivos del motor que piensan que los gigantes tecnológicos entrarán en el mercado de automoción con marca propia

Apple	67
Google	65
Samsung	53
Huawei	43
Xiaomi	41
Baidu	24
Tencent	20
ByteDance	18

> Líderes del coche eléctrico en 2030, según los directivos europeos del automóvil



Expansión Fuente: 24th Annual Global Automotive Executive Survey de KPMG

Apple ha renunciado a su programa de coche autónomo eléctrico, pero el sector no lo descarta

Los conductores quieren estar 100% conectados durante los recorridos que hacen en sus coches

Tesla parte con ventaja para ser la empresa que liderará la conducción autónoma del futuro

Los directivos del motor piensan que el coche eléctrico estará dominado por Tesla, BMW y Audi

Xiaomi acaba de presentar su modelo eléctrico SU7.

otras firmas tecnológicas como Huawei (43%), Xiaomi (41%) o Baidu (24%) competirán por una parte relevante del mercado en el futuro.

De hecho, también existe una creciente preocupación en el sector de la automoción en relación con los ingresos derivados del software de los vehículos, aunque en este sentido, los directivos consideran que son los fabricantes de coches los que tienen más opciones de captar dinero a través de esta nueva línea de negocio, por delante de las empresas tecnológicas o de los concesionarios.

En cuanto a la conducción autónoma, existe cierto recelo entre los gurús del motor en relación con el peso que tendrán las grandes compañías tecnológicas. El 61% de los encuestados considera que Tesla parte con ventaja y será el líder en conducción autónoma, muy por delante del 7% que piensa en Huawei o Waymo (Google).

Coche eléctrico

Los directivos tienen más dudas en quiénes serán los líderes del futuro en el coche eléctrico. Casi todos piensan en la

ELÉCTRICOS

La industria prevé que se vendan **2,7 millones de coches eléctricos este año en Europa** y que se alcancen los 10 millones en el año 2030.

estadounidense Tesla como el abanderado de la movilidad eléctrica en el futuro, aunque también consideran que los primeros puestos de la clasificación seguirán estando ocupados por marcas convencionales.

Los ejecutivos opinan que Tesla será el líder en vehículo eléctrico en el futuro, por delante de BMW y de Audi, aunque en la cuarta plaza de las previsiones se cuela Apple, a pesar de que la compañía tecnológica haya cancelado su proyecto de vehículo eléctrico autónomo (Proyecto Títán). Por detrás de Apple aparecen en la lista Mercedes-Benz, BYD, Toyota, Volkswagen, Ford, Hyundai-Kia, Nissan y Porsche.

La opinión generalizada es que los fabricantes europeos concentrarán casi la mitad de las ventas de eléctricos en Europa en 2030, frente al 42% del año pasado, mientras que las marcas chinas solo acapararán el 9% en dicha fecha (8% en 2023). Los asiáticos, sin incluir chinos, bajarán su cuota de eléctricos en Europa del 38% del año pasado al 29% en 2030, mientras que los estadounidenses la reducirán del 11% al 10%.

Las previsiones del sector contemplan que las ventas de coches eléctricos seguirán creciendo en todo el mundo y en Europa. La estimación es que cierran este año con un volumen mundial de unos 13 millones de unidades, para pasar a 15 millones en 2025 y a rozar los 33 millones en 2030.

En el caso europeo, también habrá una progresión continuada, con una estimación de 2,7 millones de coches eléctricos este año, que pasarán a 3,8 millones en 2025, un 40% más. En el horizonte 2030 superarán la barrera de los 10 millones anuales.