

# Los coches eléctricos superan el 5%, el punto de inflexión a la adopción masiva

**CAMBIOS/** A finales del año pasado 31 países habían superado lo que se ha convertido en un punto de inflexión fundamental para los vehículos cero emisiones, cuando el 5% de las ventas de nuevos son puramente eléctricos.

**Tom Randall.** Bloomberg Green  
Las nuevas tecnologías tienden a triunfar por sorpresa. Cuando se introdujeron los televisores en color en la década de 1950, por ejemplo, parecían un fracaso. Los dispositivos eran caros, la programación escasa y después de una década en el mercado pocos hogares tenían uno. Después, los precios cayeron y, en apenas unos años, la mayoría de los hogares estadounidenses veían *Los Supersónicos* en su paleta futurista.

Actualmente se está produciendo un cambio comparable con los vehículos eléctricos, según un análisis de *Bloomberg Green* sobre las tasas de adopción en todo el mundo. A finales del año pasado, 31 países habían superado lo que se ha convertido en un punto de inflexión fundamental para los vehículos eléctricos: cuando el 5% de las ventas de automóviles nuevos sean puramente eléctricos. Este umbral señala el inicio de una adopción masiva, después de la cual las preferencias tecnológicas cambian rápidamente.

## Despegue

Cuando se realizó este análisis por primera vez en 2022 sólo 19 países habían superado el punto de inflexión del 5%. El año pasado, esa cifra se disparó. Por primera vez, algunos de los mercados de más rápido crecimiento se encontraron en Europa del Este y el Sudeste Asiático. La trayectoria trazada por los países que les precedieron muestra cómo los vehículos eléctricos pueden pasar del 5% al 25% de los automóviles nuevos en menos de cuatro años.

Las nuevas tecnologías



En 2022 sólo 19 países habían superado el punto de inflexión.

(desde televisores hasta relojes inteligentes) siguen una curva de adopción en forma de S. Las ventas se mueven lentamente durante la fase de adopción temprana, antes de engancharse a una ola de aceptación generalizada. La transición a menudo depende de superar barreras iniciales como el coste, la falta de infraestructura y el escepticismo de los consumidores. El punto de inflexión señala el aplanamiento de estas barreras. Si bien el camino de cada país hacia el 5% se desarrolla de manera diferente, los cronogramas convergen en los años siguientes.

“Una vez que se producen suficientes ventas, se produce una especie de círculo virtuoso”, dijo Corey Cantor, analista de vehículos eléctricos de

BloombergNEF. “La aparición de más vehículos eléctricos significa que más personas los ven como algo convencional, los fabricantes de automóviles están más dispuestos a invertir en el mercado y la infraestructura de carga se expande en una buena trayectoria”.

Varios países cruzaron el punto de inflexión el año pasado de manera espectacular. Tailandia emergió como pionera en vehículos eléctricos del sudeste asiático, superando el umbral del 5% en el primer trimestre de 2023 y luego aumentando a casi el 13% de las ventas de automóviles nuevos en el último trimestre. La transición se vio impulsada por la apertura de la primera fábrica nacional de vehículos eléctricos en Tailandia,

## SUPERADA LA BARRERA DEL 5%

Cuota de vehículos eléctricos sobre vehículos nuevos, en %.

Posición en el ranking	Ventas IV trimestre 2023	Cuota de mercado, en porcentaje	Trimestre en que se superó el 5%
1 Noruega	25.028	79,6	2013 T3
2 Islandia	3.507	58,4	2019 T1
3 Dinamarca	21.890	44,9	2020 T3
4 Suecia	31.780	39,8	2020 T1
5 Finlandia	6.686	35,3	2020 T4
... 24 ESPAÑA	20.666	8,7	2022 T4
25 EEUU	313.822	8,1	2021 T4
<b>TOTAL</b>	<b>3.008.662</b>	<b>14,5</b>	<b>2021 T2</b>

Expansión Fuente: Bloomberg Green, BloombergNEF, BI, Markines, JATO, ACEA, Catarc, ECAI, M<sup>o</sup> Transp. Neva Zelanda

propiedad de la china Great Wall Motor.

Una historia similar ocurrió en Turquía, un país que apenas estaba en el radar para la adopción de vehículos eléctricos hace un año. La compañía automovilística turca conocida como Togg presionó el interruptor con el lanzamiento de su primer automóvil impulsado por baterías, el T10X, un SUV que compite directamente con el Modelo Y de Tesla. Las ventas del Togg eléctrico marcan un ritmo vertiginoso. Turquía cruzó el punto de inflexión del 5% en el tercer trimestre y en el cuarto trimestre era el cuarto mercado de eléctricos más grande de Europa.

Si bien este enfoque de la participación de mercado en los puntos de inflexión de los vehículos eléctricos muestra cuán rápido puede afianzarse la transición a los coches eléctricos, no excluye desaceleraciones o reveses año tras año debido a interrupciones en la cadena de suministro, crisis económicas, quiebras y políti-

## Los países que ya han superado el punto de inflexión representan dos tercios de las ventas de coches

cas. Los analistas de BloombergNEF esperan que las ventas de vehículos totalmente eléctricos e híbridos enchufables aumenten alrededor de un 22% este año a nivel mundial, desacelerándose con respecto a los últimos años, aunque sin cambiar drásticamente las perspectivas a largo plazo para la adopción de vehículos eléctricos.

## El caso de EEUU

El punto de inflexión en EEUU no llegó hasta finales de 2021, relativamente tarde para un país con su influencia económica. Los conductores estadounidenses exigían vehículos eléctricos con mayor autonomía que los primeros modelos ofrecidos, y la preferencia estadounidense por camionetas y SUV gran-

des requería baterías más grandes de las que la incipiente cadena de suministro podía manejar. Dos años después de cruzar el punto de inflexión, Estados Unidos sigue rezagado. Los automóviles totalmente eléctricos representaron el 8,1% de las ventas de automóviles en Estados Unidos el último trimestre, muy por debajo del promedio del 18,1% de 20 países en el mismo punto de la curva de adopción.

Hasta ahora, ningún país ha tardado más de tres años en pasar del 5% al 15% de vehículos eléctricos, lo que significa que EEUU y Corea del Sur romperán con la tendencia en 2024 o necesitarán una aceleración repentina de las ventas para ponerse al día.

Los países que ya han superado el punto de inflexión de eléctricos representan dos tercios de las ventas de automóviles del mundo. Eso todavía deja a grandes sectores de la población mundial detrás de la curva. Si bien algunos países fueron más rápidos en adoptar híbridos enchufables.

**Curva 'S'**

La tecnología sigue una curva de adopción en forma de 'S'. Las ventas se mueven lentas al inicio, antes de la aceptación general.



Un nuevo espacio digital para compartir contenidos sobre los retos del presente y el futuro de la sostenibilidad y la energía.

Descúbrelo en [Cepsaplanetenergy.com](https://cepsaplanetenergy.com)

